

CHINATSU

-hair stylist-

1999年 大村美容専門学校卒業(福岡) ABE氏に師事 渡米
2003年 N.Y.でYannick d'Is氏のファースト・アシスタントとして活動
2005年 ドイツで行われた"NEW TO THE EYE in Berlin"にて金賞を受賞
2009年 帰国後、Image(株) ボン イマージュに所属
2013年 SIGNO所属

メンズ・レディースを問わずファッションを中心に、雑誌・SHOW等でクリエイティブでモード感溢れたHairを表現する。

MAIN WORKS

<<magazine>>


VOGUE Nippon/ Happers Bazar/SPUR/ SPUR pink/ FIGARO japon/ Ginza/ WMDJAPAN/ VOCE/ In Red ELLE
/ 婦人画報/ 家庭画報/ GINGER/ marisol/ CLASSY/ eclat/ 装苑/ MEN'S CLUB/ men's non-no POPEYE/
LEON/ L'uomo VOGUE/ GLAMOUR (French)/ GLAMOUR (Italy)/ V/ V-MEN/ WESTEAST SURFACE/ 10(UK)
/ NYLON/ Slash/ HAMPTON/ SOMA/ USELESS/ THEME/ WAD/ S-Magazine
CITY magazine/ Cosmo Girl/ Esquire(HK)/ TETU(France) / Dedicate(Paris)/ Androgyny(London)
SKIN Magazine(London)/ FLUX(UK)/ Noise(UK)/ Metal Magazine(Spain)/ Ceci(Korea)

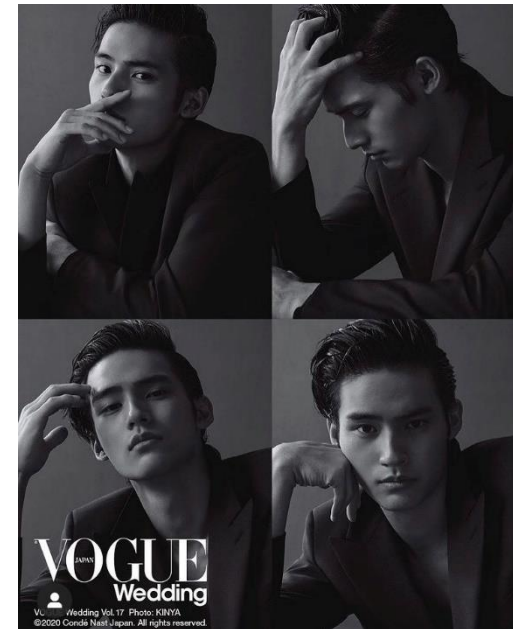
<<show>>

A DEGREE FAHRENHEIT/ DRESSEDUNDRESSED/HANAE MORI designed by Yu Amatsu

<<advertising>>

ユニクロ/ イオン/ RopePicnic/ 東京スタイル/ シチズン/ Coca Cola/ SK-II/ キグナス石油/ SHU UEMURA/ サムソン/ モルトベアーネ/ SONY ルミネ新宿店「新しいルミネ、めざめる。」キャンペーン

 chinatsuhairstylist



SIGNO
MANAGEMENT AND PRODUCTION